

CIANEO porte le développement numérique des TPE

Depuis sa création en 2006, Cianéo déploie des services particulièrement adaptés aux nombreuses TPE françaises : poumon de l'économie nationale, et qui aujourd'hui ne bénéficient pas encore de la dynamique Internet, puisque 60% des TPE/PME françaises ne sont actuellement pas équipées d'un site Internet.

Les raisons de ce faible taux d'équipement sont : prix dissuasif, complexité des diffé-

rentes offres et incompréhension des aspects « commerciaux » (référencement, annuaires, etc.). Par ailleurs, sur les 250 000 entreprises (hors auto entrepreneurs) créées chaque année, seules 16% d'entre elles disposent d'un site Internet au bout d'un an d'activité. Le constat a donc amené Cianéo à créer une offre spécifique à destination des entrepreneurs, en partenariat avec le Ministère de l'Economie Numérique.

Mais au delà de cette offre, Christian Sainz incarne une vision dynamique de ce marché et de son nécessaire accompagnement. A ce titre, il est aujourd'hui l'un des référents nationaux au sein du comité de pilotage du « passeport pour l'économie numérique » défendu par l'État. Une reconnaissance supplémentaire, après les excellentes performances de croissance de chiffre d'affaires qui ont permis à la société de se classer à la 20^{ème} place du Palmarès national (3^{ème} régional) « Deloitte Technology Fast 50 » 2011.



Christian Sainz (D.R.)

Asolution

L'agence WEB créée en Janvier 2006 par Christian SAINZ, 45 ans, diplômé de l'ESSEC, ancien directeur de la relation clients de DHL France, et par Yannick NAMIA, 30 ans, diplômé de Polytech Grenoble, ingénieur réseau, informatique et communication multimédia, a mis au point une technologie innovante, lui permettant de réaliser des sites Internet professionnels et personnalisés, en dix fois moins de temps qu'en pro-

grammation artisanale ou manuelle. Cette solution unique permet d'associer sur mesure graphique, industrialisation informatique et modularité. Les travaux de R&D poursuivis par Asolution depuis le début de son activité lui permettent de bénéficier du statut JEI (Jeune Entreprise Innovante). Chiffres clés : CA 2011 (estimé) : 1100 K€ ; (73% de croissance) ; 18 salariés ; 1200 clients.

Cianéo

C'est une marque de services dédiée aux TPE, accompagnant leur développement sur Internet dans le cadre d'une offre sans équivalent sur le marché national.

Christian Sainz, le fondateur et pilote de cette marque (via son entreprise Asolution) affirme désor-

mais ce parti-pris avec succès : le 6 Décembre dernier, dans le cadre de la journée « TIC et entreprises », il a signé à Paris une convention de partenariat avec Eric Besson, Ministre auprès du Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, chargé de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique.

EQUIPEX : 11 projets concernent Rhône-Alpes

Rhône-Alpes conforte sa position de première région après l'Ile-de-France. Parmi les 270 projets déposés, le jury d'experts internationaux en a sélectionné 36 dont 11 concernent des acteurs de Rhône-Alpes.

Après la publication des résultats de la deuxième vague de l'appel à projets « équipements d'excellence », Jean Louis Gagnaire, député de la Loire, V.P. de Rhône-Alpes en charge du développement économique et de l'innova-

tion est satisfait : " ces nouveaux succès s'ajoutent aux projets déjà retenus lors de la première vague, où 14 projets parmi les 52 retenus avaient été déposés avec des partenaires régionaux. Rhône-Alpes s'affirme encore un peu plus comme le premier pôle d'innovation et d'excellence du pays hors Ile-de-France. Les projets régionaux s'inscrivent dans la totalité des champs de l'appel à projet, sciences de la matière et de l'énergie, sciences de la vie et de la santé, sciences du sys-

tème terre écologie environnement, sciences du numérique et des mathématiques, sciences humaines et sociales. Cette diversité représente assurément une chance pour l'avenir et montre que la région ne tombe pas dans le piège parfois tentant, en matière d'excellence, de la spécialisation."

"A l'inverse d'autres régions, Rhône-Alpes peut compter sur le dynamisme de l'ensemble de ses territoires et les projets retenus ne se concentrent pas sur un « centre » Les scientifiques, les universitaires et les industriels de la région peuvent ainsi s'appuyer sur un terrain favorable au travail en réseaux. Il appartient à chacun de continuer à s'appuyer nos atouts pour continuer à remporter des succès qui ouvrent la voie au développement économique dans le futur. Ce sera, je l'espère, très prochainement le cas prochainement avec les candidatures de Lyon-Saint-Etienne et de Grenoble à l'appel à projet des instituts d'excellence (IDEX)"

9 projets grenoblois sélectionnés

" Alors que neuf projets grenoblois avaient été déjà sélectionnés à l'occasion de la première vague d'Equipex en janvier 2011, ce sont neuf autres

projets développés dans notre agglomération par les universités de Grenoble, le CEA, l'Institut Néel ou encore l'INRIA, qui ont été retenus, parmi les 36 sélectionnés au niveau national, sur 270 candidatures présentées. " souligne Michel Destot, député-maire de Grenoble

"Les laboratoires grenoblois sont concernés par des dotations de plus de 42 € sur une enveloppe totale de 210 M€, soit 20% du total. Ces dotations vont permettre aux laboratoires grenoblois de continuer leurs travaux de recherche au meilleur niveau mondial. Après la labellisation de Grenoble Université de l'Innovation dans le cadre du plan campus, l'attribution d'un Institut de Recherche Technologique, la labellisation de Minalogic comme pôle de compétitivité mondial, je me réjouis de ces annonces qui mettent en valeur une fois de plus l'excellence du pôle grenoblois en terme de recherche."

"La prochaine étape en terme de reconnaissance porte maintenant sur la labellisation IDEX (Institut d'Excellence) pour le projet GUI + (Grenoble Université Innovation), qui permettrait au pôle universitaire et scientifique grenoblois de se développer et d'être reconnu au niveau mondial."

LES CHIFFRES DE LA TRANSMISSION EN RHONE-ALPES ET DANS LA LOIRE

En Rhône-Alpes :

- Plus de 36 000 dirigeants d'entreprises sont âgés de 55 ans et plus.
- Près de 50 000 entreprises de Rhône-Alpes sont à céder dans les 10 ans à venir, ce qui représente 300 000 emplois.

En Loire Sud :

- près de 4 700 dirigeants d'entreprises ont plus de 55 ans, soit 25% des chefs d'entreprises de Loire Sud.
- 7 600 entreprises de Loire Sud seront à céder dans les 10 ans à venir.
- 60% des entreprises du secteur de l'industrie seront à céder dans les 10 ans à venir et 40% dans les 5 ans.
- 40% des entreprises de services seront à céder dans les 10 ans à venir et 25% dans les 5 ans. (soit 5000 entreprises représentant 17 000 emplois).
- 400 entreprises ont été

rachetées en 2008

De manière générale :

- La transmission d'une entreprise dure en moyenne 36 mois
- 97% des entreprises sont des TPE

CONJONCTURE

La situation économique régionale se dégrade

Dans la zone euro, la dégradation de la situation économique, perceptible à partir de l'été 2011, s'est confirmée à l'automne.

Les tensions croissantes sur le financement des dettes publiques pourraient s'étendre au système financier et affecter à son tour l'économie réelle. La zone euro traverserait ainsi cet hiver un court épisode récessif. Cet épisode récessif serait d'intensité variable selon les pays, plus marqué et plus durable en Espagne et en Italie, où la demande intérieure est très affaiblie, qu'en Allemagne ou en France. Ainsi en France, l'activité se contracterait légèrement au quatrième trimestre 2011 (- 0,2 %) et au premier trimestre 2012 (- 0,1 %) avant de progresser faiblement au deuxième trimestre 2012 (+ 0,1 %).

L'investissement des entreprises, moteur de la reprise depuis deux ans, finirait par fléchir : face à des perspectives d'activité atones, et au resserrement de leurs conditions de financement.

Parallèlement, l'emploi reculera dans les secteurs

marchands jusqu'à mi-2012, et le chômage s'inscrirait en hausse à cet horizon. Les ménages, confrontés à la dégradation du marché du travail et à la stagnation de leur pouvoir d'achat, maintiendraient un niveau d'épargne élevé : la consommation ne soutiendrait donc que faiblement la croissance française jusqu'à mi-2012.

L'affaiblissement de l'activité dans la zone euro n'aurait sur le reste de l'économie mondiale que des effets limités et le commerce mondial n'apporterait qu'un soutien modeste à l'économie européenne d'ici l'été 2012.

La situation de Rhône-Alpes s'inscrit dans ce contexte. D'ores et déjà des indicateurs régionaux comme sur l'emploi intérimaire qui s'infléchit à la baisse ou comme les exportations dont le redressement est interrompu en sont les premiers marqueurs. Plus significatif encore, le taux de chômage s'est retourné à la hausse dans la région et c'est également le cas pour tous les départements de la région.

(source INSEE Rhône-Alpes)

Naissance de CM-CIC Factor

Le rapprochement de FACTOCIC et CM-CIC Lavolette Financement, les deux centres de métiers du groupe CM-CIC, spécialisés dans le financement et la gestion du poste clients, a été approuvé par leurs assemblées générales respectives. La nouvelle entité prend le nom de CM-CIC Factor.

Crédit Mutuel



Cette union entre FACTOCIC et CM-CIC LAVIOLETTE FINANCEMENT donne naissance à un pôle d'expertise du poste clients, complet et renforcé, offrant, à chaque entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité, en France et à l'international, la solution adaptée, pour transformer son poste clients en trésorerie. L'affacturage et la mobilisation de créances professionnelles couvrent les besoins de trésorerie récurrents ou ponctuels des entreprises. Ces offres sont assorties de services complémentaires, notamment en matière de suivi du poste clients, recouvrement, encaissements, assurance-crédit et dématérialisation.

CM-CIC Factor, ce sont près de 10.000 clients professionnels et entreprises, un volume de créances ache-

tées de près de 15 milliards€, une offre de produits et services commercialisés dans toutes les caisses et agences du groupe Crédit Mutuel CIC, par son équipe commerciale de 60 collaborateurs, 322 collaborateurs répartis entre son siège social à La Défense et son site à Corbas dans le Rhône. Avec ce rapprochement, CM-CIC Factor affiche son ambition : porter la part de marché du groupe à 15%, renforcer son partenariat avec les réseaux bancaires du groupe Crédit Mutuel CIC, en fournissant à leur clientèle, une offre compétitive et fidélisante, poursuivre son développement en Europe, notamment en Allemagne et en Espagne où le groupe est déjà présent, maintenir la satisfaction des clients au cœur de ses préoccupations en privilégiant proximité, adaptabilité et qualité.

TNT **neufbox** **orange** **DARTY BOX**
Canal 20-24 Canal 370 Canal 214 Canal 254
numericable **freebox** **Bbox** **ALICEBOX**
Canal 95-96 Canal 220 Canal 438 Canal 350

En continu sur votre téléviseur et sur tlm.fr

TLM
La télé qui vous play

Infos, directs, talk show, culture, sport, débats...



Fondée en 1924

BANQUE DELUBAC & CIE

Société en commandite simple au capital de 11 151 136 Euros

Une banque privée ardéchoise fondée en 1924

Partenaire de vos ambitions et de votre gestion patrimoniale

Siège social : 07160 LE CHEYLARD

Succursale de LYON - 95 avenue Maréchal de Saxe - 69003 LYON
Téléphone - 04.78.14.09.30 - Contact : Nicolas WALIONIS - Directeur
www.delubac.fr